

NIEUW IN DESIGNLAND

ALKE

De laatste jaren ontwikkelde ontwerper Axel Enthoven verschillende producten voor zijn leeftijdsgenoten, de zogenaamde *silver age*. "Mensen van boven de 65 worden niet als een sexy doelgroep aanzien, terwijl er voor hen nog enorm veel te ontwikkelen valt. Daarbij is het vooral belangrijk om hen niet te

stigmatiseren, maar om kwalitatieve en ergonomische oplossingen te bedenken. Bovendien hoeven de ontwerpen zich niet tot die doelgroep te beperken. Zo is Hilow, de wastafel op twee hoogtes die we voor het Belgische bedrijf Alke ontwikkelden, ook handig voor kinderen of voor mensen in een rolstoel."

Dankzij Hilow – een verwijzing naar het Engels voor hoog-laag – kunnen mannen zich al zittend scheren voor de spiegel, of vrouwen hun make-up aanbrengen. "Om dat nog te vergemakkelijken integreerden we een kantelbare vergrotingsspiegel, en ook binnenspiegels waar je de achterzijde van je hoofd kunt zien. De verlichting is net als in het theater aan twee zijden aangebracht, en in het meubel zit een stopcontact en heel wat opbergruimte verwerkt. Bovendien zullen de wastafels dankzij de mooie verlijming geen vuile randen krijgen en hebben we een bijpassend krukje ontworpen dat ook in de douche kan worden gebruikt. Soms vind ik het vreemd dat niemand anders hier vroeger is opgekomen", stelt Enthoven.

www.alke.be
www.ea-dc.com



NOBEL FLOORING

Vaak blijven bedrijven met overschotten van materiaal zitten waar ze geen blijf mee weten. Naast de impact op het milieu betekent dit meestal ook economisch een verlies. En wel twee keer, want bij de aankoop is voor het materiaal betaald en ook het wegdoen kost geld. Om haar restafval niet langer te moeten verbranden, zocht Nobel Flooring naar een alternatief. Uit die denkoefening ontstond Rubbish 2.0, een parketvloer die gemaakt is uit restplanken die bij de productie ontstaan. Die resten

worden op elkaar gelijmd, zodat er een balk ontstaat. Die wordt een kwartslag gekanteld en opnieuw verzaagd tot dunne topplagen die op hun beurt op een basis worden gelijmd. Zo ontstaat een doorlopende vloer met een uniek lijnenspel. Per vierkante meter bedraagt de prijs ongeveer 90 euro, afhankelijk van de gekozen kleur en afwerking. Van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij kreeg Nobel Flooring voor Rubbish 2.0 alvast een bekroning.

www.nobelflooring.com



AGENDA

DESIGN MY PRIVACY
tot 29 mei
Z33, Hasselt



Privacy is een begrip dat de jongste jaren niet meer uit ons leven weg te denken is. Ook heel wat jonge ontwerpers en kunstenaars gaan in hun werk op zoek naar manieren waarop we onze privacy kunnen beschermen, of naar manieren waarop we kunnen controleren wie bepaalde informatie over ons kan zien. Deze expo presenteert de hedendaagse strategieën van 35 jonge creatievelingen.

www.z33.be

MICHAEL YOUNG.
METAL ROCK
vrij te bezoeken tot 8 mei, op afspraak tot 1 juni
VV Gallery, Brussel

Brussel heeft er een gloednieuwe designgalerie bij. Voor haar eerste project nodigde initiatiefneemster Veerle Verbakel ontwerper Michael Young uit. Voor de collectie werkte

Young met aluminium, waarmee hij dankzij de combinatie van druk en gas op hoge temperatuur een schuimachtig volume ontwikkelde. Elk object dat zo ontstaat, is uniek. In Le Grand-Hornu is momenteel trouwens het industriële werk dat Young met aluminium creëerde te zien.

www.veerleverbakelgallery.com

NYC X DESIGN
van 3 tot 17 mei

Diverse locaties, New York
Net als Brussel of Londen heeft ook New York haar eigen designweek. Met onder meer beurzen voor gelimiteerd design voor verzamelaars zoals *Collective design* en *Spring Masters New York*, tentoonstellingen, boekvoorstellingen en pop-up shops. In totaal vinden er zo'n vijfhonderd evenementen plaats, verspreid over de vijf wijken.

www.nycxdesign.com

DESIGN

PORTRET

"ONAFHANKELIJKHEID IS ONS HOOGSTE GOED"

Erwan Bouroullec



Al meer dan tien jaar timmeren Ronan (°1971) en Erwan (°1976) Bouroullec samen aan hun weg door designland. Dat leverde hen niet alleen een goed gevuld portfolio op, maar ook heel wat bekroningen. Zo riep het Britse magazine *Wallpaper** hen pas uit tot 'Designers van het jaar 2016'. Een interview met Erwan, de jongste telg.

Julie hebben allebei een kunstopleiding genoten. Welk aspect van die opleiding bepaalt jullie werk nu nog het sterkst?

Erwan Bouroullec: "Enerzijds onze bekwaamheid om transdisciplinair te werken, anderzijds zeker ook onze onafhankelijkheid. Van een kunstenaar wordt verwacht dat hij een statement maakt, en met zijn werk bijdraagt aan het maatschappelijke debat. Daarom is onafhankelijkheid – het niet gebonden zijn aan grote structuren of aan geld – een belangrijk goed voor een artiest. Die idee hebben we overgenomen in ons werk als designers. Al is dat niet altijd eenvoudig, want een bedrijf moet natuurlijk verkopen. En voor veel bedrijven is geld een soort drugs, waardoor redelijkheid soms ver te zoeken is."



Kun je een voorbeeld geven van dat belang van onafhankelijkheid?

E.B.: "Toen Samsung ons vroeg om voor hen een televisie te ontwerpen, hebben we zeer lang getwijfeld. Want als we een project aannemen, dan willen we van a tot z onze stempel kunnen drukken op het product. Aangezien Samsung een gigantisch bedrijf is, hadden we schrik dat dat niet zou lukken. Maar na een gesprek met meneer Kong, het hoofd van de designafdeling, in onze studio in Parijs waren die twijfels weg."

Hoe heeft hij dat gedaan?

E.B.: "Hij verzekerde ons dat Samsung net op zoek was naar ontwerpers die zo goed als niets kenden van de sector, zodat ze met een frisse blik een totaal nieuw soort televisie zouden kunnen ontwerpen. Dat is trouwens exact de reden waarom Rolf Fehlbaum, voormalig CEO van Vitra, ons in 2002 uitnodigde om een nieuw type open kantoorstelsel te ontwikkelen. Bovendien zijn beide bedrijven familiebedrijven en hebben ze een zeer sterke kennis. Voor ons zijn het intussen een soort liefdes: Vitra een al wat oudere liefde, Samsung een gloednieuwe. Dat Vitra en Samsung nu samen in zee gaan voor de verkoop van onze televisies, appreciëren we bijzonder. In de schreeuwerige omgeving van een gewone elektrowinkel zouden ze ook totaal uit de toon vallen."

Hoe kijk je terug op de samenwerking?

E.B.: "Bijzonder positief. Alles is veel sneller verlopen dan verwacht, en de mensen van Samsung hebben bepaalde risico's genomen waarvan ze niet 100 procent zeker weten of het commercieel zal werken. Maar succes staat voor hen niet louter gelijk aan een economisch verhaal. Zelf geloven we ook zeer sterk in het product. Jarenlang had ik geen televisie in huis. Ons hele gezin keek op een tablet naar films of series. Dankzij Serif heb ik ingezien dat het misschien toch gezelliger is om samen naar een groter scherm te kijken."

Wat vind je het meest geslaagd aan het ontwerp?

E.B.: "Dat Serif geen futuristisch uitzienend toestel is geworden, maar een menselijk object. Daarom gaven we het frame vorm als een soort maquillage voor het scherm. Het heeft body en afgeronde hoeken, en is beschikbaar in mat gelakte witte, donkerblauwe of baksteenrode plastic. Bovendien kun je het, met of zonder pootjes, op verschillende manieren in de ruimte integreren. En dankzij de door ons ontwikkelde gordijnmodus straalt het scherm, ook als het aan staat, rust uit."

Dit is het eerste hoogtechnologische toestel dat jullie ontwikkelen. Past dit in hoe je onze woning ziet evolueren?

E.B.: "Ik denk dat de grens tussen werk en privé nog meer zal vervagen: werk komt binnen in onze privéruimte en ons persoonlijk leven maakt meer deel uit van ons beroep. Dankzij onze technologische mobiliteit kunnen we als een nomade in principe gelijk waar werken. Op een moment dat we toch eventjes sedentair willen worden, gaan we ons een bepaalde ruimte gewoon toe-eigenen. Dat zullen we niet doen door onze bezittingen er te installeren, maar wel door ons gedrag en onze gewoontes. Dat alles op die manier tegelijk publiek en privé is, vind ik bijzonder interessant. Al wil ik er zeker ook niet voor pleiten dat alle huizen op maat van iedereen moeten worden vormgegeven. Mensen moeten voorwerpen met elkaar kunnen blijven combineren, ze moeten kunnen blijven verrassen. Het is goed dat het leven een beetje een jungle is."

www.bouroullec.com



EAMES & HOLLYWOOD
tot 4 september
Adam, Brussel



Hoewel Charles en Ray Eames vooral faam genieten om hun meubelen, is ook hun fotografisch archief met meer dan 750.000 beelden een waar huzarenstukje. Uit die collectie toont Adam de fotoreportage die Charles Eames maakte op de filmsets van zijn vriend en producer Billy Wilder. Dankzij de 233 foto's, waarvan er in Adam 60 te zien zijn, kon de wereld kennismaken met de coulissen van Hollywood.

www.adamuseum.be

THE GLASS OF
THE ARCHITECTS.
VIENNA 1900-1937
tot 31 juli
Le stanze del vetro, San Giorgio
Maggiore, Venetië



Deze tentoonstelling brengt meer dan 300 objecten uit glas samen die het verhaal vertellen van het ontstaan van de moderne glaskunst in het Oostenrijk van begin 20^e eeuw. Met onder meer werk van Josef Hoffmann, Adolf Loos en Joseph Maria Olbrich.

www.lestanzedelvetro.org

SHOPPING

De eerste editie van BAD, Belgium Art and Design, lokte zo'n 12.000 gegadigden naar de Eskimofabriek in Gent. Drie nieuwigheden die op de beurs werden voorgesteld.

Twee in één

Met Folio zet verlichtingslabel Falluce een stapje verder. Want in Folio combineert ontwerper Yves Pauwels een lamp met een secretaire. De lamp is geïntegreerd in het verlengde van een van de poten van het meubeltje, waardoor het geheel bijzonder eenvoudig oogt. Het bijzonder dunne blad, dat met of zonder lade verkrijgbaar is, lijkt wel te zweven.

www.falluce.be



Bijzonder textiel

Het Brusselse label Objects Projects, waarvoor Katrien Rondelez en Cenk Kivrikoglu de krachten bundelen, toonde dit tapijt uit hun Sofra-collectie. Sofra verwijst naar de lage, ronde tafel waarrond het gezin tafelt en waar iedereen vrij is om zijn gedachten te delen.

www.objectsprojects.com



Fusion

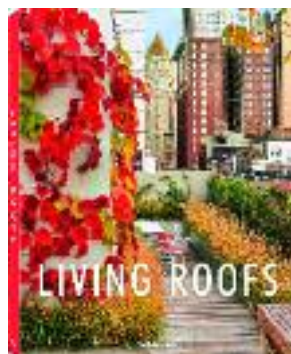
Filip Janssens presenteerde er zijn Fusion-collectie, een reeks tafeltjes uit gepoederlakt staal in combinatie met fineer van teak of zwart Corian.

www.filipjanssens.be



LECTUUR

LIVING ROOFS



Voor de meeste mensen klinkt het woord "penthouse" nog steeds als muziek in de oren. Omdat het meestal een synoniem is voor licht, privacy en een groot terras of zelfs een daktuin. En dat is precies waar dit boek op inzoomt. Auteur en landschapsarchitect Ashley Penn verzamelde over de hele wereld inspirerende voorbeelden van zo'n tuinen, waar de hemel plots een stuk dichterbij lijkt. Zo zijn er

voorbeelden van mensen die groenten kweken op hun dakterras, maar ook van prachtig ingerichte loungehoeken en zelfs zwembaden. Bovendien is elk project prachtig in beeld gebracht en krijg je een overzicht van alle planten. Inspiratie in overvloed dus voor wie de komende maanden zelf een droom wil verwezenlijken op zijn terras.

Living roofs, teNeues, 224 blz., 39,90 euro